



Vermarktung/ Social Media / Veranstaltungsorganisation Pensum 60-80% (m/w)

Das Institut für Supply Chain Management der Universität St.Gallen (ISCM) sucht **ab sofort** eine Persönlichkeit (m/w) für den Aufgabenbereich Vermarktung / Social Media / Veranstaltungsorganisation.

Ihre Aufgaben:

- Selbständige Verantwortung vom Social-Media Auftritt des Instituts (Facebook, XING, LinkedIn, etc.) mit dem Ziel, neue Vermarktungskanäle zu erschliessen
- Pflege und Bearbeitung des Website Content Management Systems (CMS) zur Erhöhung der Sichtbarkeit des Instituts
- Erstellung eines monatlichen Newsletters für das Institut
- Unterstützung bei der Organisation von kleineren Kongressen, Seminaren und anderen Veranstaltungen für das Institut (u.a. Akquise, Kommunikation mit Zielgruppen, operativer Einsatz auf Veranstaltungen)
- Stellvertretung der Office Managerin während deren Abwesenheit

Ihre Qualifikationen:

- Abgeschlossene Berufsausbildung mit mehrjährigem Kompetenz- und Qualifikationsnachweis im Bereich Vermarktung / Social Media / Veranstaltungsorganisation
- Affinität zur Anwendung von Marketing-Tools und Grafikprogrammen
- Fundierte Kenntnisse in Office-Anwendungen; Content Management System (Homepage); Optivo (Newsletter-Tool)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Freude am Verfassen von Texten und Berichten
- Hohe Motivation zum selbständigen und strukturierten Arbeiten
- Grosse Einsatzbereitschaft und schnelle Auffassungsgabe

Wir bieten Ihnen:

- Spannende Tätigkeiten in einem jungen Team
- Anstellung, Arbeitsbedingungen und Bezahlung gemäss den Richtlinien der Universität St.Gallen
- Verantwortungsvolles, interessantes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld
- Eigenverantwortliche Tätigkeit mit Raum für eigene Impulse

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie Ihre vollständigen elektronischen Bewerbungsunterlagen an: Florence Hafner, florence.hafner@unisg.ch

Weitere Auskünfte erteilt: Florence Hafner, Tel.: +41 71 224 7280, E-Mail: florence.hafner@unisg.ch