



Intensivseminar «Leadership in Turbulent Times»

Herausforderungen für Führungskräfte in der Logistik

Veranstalter	Institut für Supply Chain Management der Universität St.Gallen (ISCM-HSG)
Datum	11.02.2019-13.02.2019
Gesamtdauer	3 Tage
Veranstaltungsort	Grossraum St. Gallen
Preis	CHF 2.900,-
Unterrichtssprache	Deutsch
Mehr Infos unter	https://iscm.unisg.ch/de/weiterbildung-und-events/intensivseminare19

Inhalte des Intensivseminars

Durchführung:

Blockseminar vom 11.02.2019 bis 13.02.2019.

Die Teilnehmer erhalten nach Beendigung des Seminars eine Teilnahmebestätigung.

Optional: Zusätzliches Angebot als „Inhouse Seminar“ mit firmenspezifischem Customizing.

Mehrwert:

- Leadership Skills erweitern
- Kennenlernen der Arten des modernen Leaderships
- Erkennen und Steuern von Bedürfnissen der Generation Y / Z
- Stärkung des transformationalen Führungsstils in der Logistik
- Praxisbezug über hochrangige Referenten aus Industrie, Logistikdienstleistung, Start-up und Executive Search

Zielgruppe:

Professionals mit mehrjähriger Berufs- und Führungserfahrung, die sich im Bereich Supply Chain- und Logistikmanagement im Hinblick auf Führungsaufgaben konsequent weiterbilden möchten. Sie stammen aus den Bereichen Supply Chain, Logistik, Verkehr, Produktion, Distribution, Vertrieb, Entwicklung, Controlling oder IT in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen.

Methoden:

Mix aus Impuls-Vorträgen, Fallstudien, Gruppen-Diskussionen und Übungen.

Konzept:

Steigende Komplexität in der Personalführung sowie Generationen mit unterschiedlichen Ansprüchen: die Anforderungen an Führungskräfte in der Logistik nehmen zu. Das Intensivseminar soll dazu beitragen, durch Vorträge, Case-Studies sowie Gruppendiskussionen ein neues Leadership-Verständnis im Logistik-Umfeld zu entwickeln. Die Teilnehmenden erhalten Einblick in das moderne Leadership und dessen Besonderheiten. Es wird die Möglichkeit geboten, durch Case-Studies und Leadership gezielt im Logistik-Umfeld anzuwenden. Durch die Lektion „Speed-Dating – Generation Y / Z und Senior Management Management“ wird ein aktiver Austausch zwischen Baby Boomer- und Generation Y / Z-Vertretern ermöglicht, ausgerichtet auf die typischen Leadership-Herausforderungen in der Logistikbranche.

Dozenten und Veranstaltungsort

Fachliche Leitung und Hauptdozent

Prof. Dr. Wolfgang Stölzle



**Prof. Dr. Wolfgang
Stölzle**

Universität St.Gallen,
Institut für Supply Chain
Management, Geschäfts-
führender Direktor



**Samuel
Frei**

On AG,
Global Logistics Manager



**Dr. Katharina
Klöckner**

Lehrbeauftragte an der
Universität St. Gallen



**Ralf
Mock**

Meyer & Soehne GmbH,
Partner



**Dr. Katrin
Oettmeier**

Hilti Group,
Project Manager Global
Logistics Business

Veranstaltungsort:

Grossraum St. Gallen

(Der Veranstaltungsort wird noch bekanntgegeben.)

Anfahrt:

Die Anfahrt wird mit dem Veranstaltungsort bekanntgegeben.

Seminarprogramm Tag I: Montag, 11. Februar 2019

Leitung: Dr. Katharina Klöckner

9:15 – 9:45

Begrüßung und Einführung (Stölzle)

Einführung ins Seminar, persönliche Begrüßung, Vorstellungsrunde

9:45 – 10:45

Führung in der Logistik im Wandel — das Unmögliche möglich machen? (Stölzle)

- War for Talents in der Logistikbranche
- Diversity Management in der Logistik
- Leadership bei Reorganisationsprozessen

10:45 – 11:15

Kaffeepause

11:15 – 12:30

The Case for Leadership (Klöckner)

- Komplexität der Führung
- Die Herausforderung Generation Y
- Umgang mit verschiedener sozialer Orientierungen

12:30 – 14:00

Mittagspause

14:00 – 15:00

Modernes Leadership — eine Kunst? (Klöckner)

- Das „Magische Dreieck“ der modernen Führung
- Akzeptanz von Veränderungsprozessen

15:00 – 15:15

Kaffeepause

15:15 – 16:15

Leadership — Stile und Teams (Klöckner)

- Leader vs. Manager — Gegenpole in der Führung
- Einführung in die wichtigsten Führungsphilosophien

16:15 – 16:45

Kaffeepause

16:45 – 18:00

Die 4 i's der transformationalen Führung (Klöckner)

- Bedeutung und Auswirkungen
- Anwendungsbeispiele aus der Praxis

18:00

Wrap-up und Ende des I. Seminartages

Seminarprogramm Tag 2: Dienstag, 12. Februar 2019

Leitung: Prof. Dr. Wolfgang Stölzle

8:00 – 10:00

Mini-Case: Anspruchsvolle Führung in der Logistik (Stölzle)

- Building a „dream team“
- Strategien der interkulturellen Führung
- Umgang mit Kultur bei der Führung eines interkulturellen Teams

10:00 – 10:30

Kaffeepause

10:30 – 12:30

Case Study: Leadership in komplexen Logistikprojekten Teil 1: Einführung und Bearbeitung (Stölzle)

- Komplexität in der Führung: Ein Qualitätsmanagement-Projekt wird zur Herausforderung von Leadership
- Herausforderungen bei der Führung von Teams in komplexen Logistikprojekten
- Insights in die Führung komplexer Logistikprojekte

12:30 – 13:30

Mittagspause

13:30 – 15:00

Case Study: Leadership in komplexen Logistikprojekten Teil 2: Präsentation und Diskussion (Stölzle)

- Diskussion der Ergebnisse der Case Study
- Reflexion der eigenen Führungsqualitäten und der Entwicklungspfade

15:00 – 15:30

Kaffeepause

15:30 – 18:00

Speed Dating — Generationen Y / Z und Senior Management in der Logistik (Stölzle)

- Mit den Generationen Y / Z im direkten persönlichen Austausch
- Welche Anreize sprechen die Generationen Y / Z an?

18:00

Wrap-up

Ab 19:00

Apéro und Kaminabend mit Hr. Samuel Frei von On AG

Seminarprogramm Tag 3: Mittwoch, 13. Februar 2019

Leitung: Prof. Dr. Wolfgang Stölzle

8:00 – 9:15

Unternehmerischer Geschäftspartner (1/2): Entwicklung eines globalen Hochleistungs-Logistik-Teams (Oettmeier)

- Förderung von unternehmerischem Denken durch Kompetenzen
- Management und Kollaboration in der globalen Logistik bei Hilti

9:15 – 9:45

Kaffeepause

9:45 – 11:00

Unternehmerischer Geschäftspartner (2/2): Entwicklung eines globalen Hochleistungs-Logistik-Teams (Oettmeier)

- Mini Workshop: Logistik als unternehmerischer Geschäftspartner
- Diskussion: Förderung des unternehmerischen Verhaltens über die Logistik-Funktion hinaus — die Rolle von Unternehmenskultur und Trends

11:00 – 11:15

Kaffeepause

11:15 – 12:30

Leader-Matching (1/2): Herausforderungen des Executive Search im Spannungsfeld von Kandidaten und Unternehmen (Mock)

- Leadership-Verständnis aus der Perspektive von Unternehmen
- Leadership-Verständnis aus der Perspektive von Kandidaten

12:30 – 14:00

Mittagspause

14:00 – 15:15

Leader-Matching (2/2): Herausforderungen des Executive Search im Spannungsfeld von Kandidaten und Unternehmen (Mock)

- Erfahrungsbericht und Gruppendiskussion: Wie können Diskrepanzen überbrückt werden?
- Mini Workshop: Einstellungswandel bei Führungskräften

15:15

Wrap-up und Ende des Seminars

Anmeldung und Kontakt

Kosten:

Der Seminarbeitrag beträgt **CHF 2.900,-** (inkl. Tagungsgetränken, Mittagessen und zweimal Pausenverpflegung pro Seminartag, sowie der Teilnahme am Social Event (Apéro)).

Sofern Sie sich bis zum **01. Januar 2019** anmelden, erhalten Sie einen Frühbuchernachlass in Höhe von **CHF 200,-**.

Fristen:

Ihre verbindliche Anmeldung können wir bis zum **04. Februar 2019** berücksichtigen.

Maximale Teilnehmerzahl: 20 (nach Eingang der Reihenfolge)

Hinweis:

Am Seminarprogramm können sich kurzfristig Änderungen und Umstellungen ergeben.

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich **Online** über unseren **Webshop** an.

Dieser ist über folgenden Link bzw. über folgenden Barcode zugänglich:

iscm.unisg.ch → **Rubrik Weiterbildung & Events** → **Intensivseminare** → **Modultitel**



Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** des Instituts für Supply Chain Management. Diese sind während des Anmeldeprozesses Online ersichtlich.

Kontakt:



Ansprechpartner

Victor Wildhaber

Institut für Supply Chain Management (ISCM-HSG)

Telefon: +41 71 224 71 34

E-Mail: victor.wildhaber@unisg.ch



Universität St.Gallen (HSG)
Institut für Supply Chain Management
(ISCM-HSG)

Dufourstrasse 40a
9000 St.Gallen, Schweiz
+41 (0)71 224 72 80

iscm@unisg.ch
iscm.unisg.ch



AKKREDITIERUNGEN

MITGLIED VON