



Intensivseminar / Modul 2 «Management von Supply Chains»

Konzepte zur erfolgreichen Umsetzung von Supply Chain-Initiativen

Veranstalter	Institut für Supply Chain Management der Universität St.Gallen (ISCM-HSG)
Datum	30.05.2019 – 01.06.2019
Gesamtdauer	3 Tage
Veranstaltungsort	Region St. Gallen-Bodensee
Preis	CHF 2.900,-
Unterrichtssprache	Deutsch
Mehr Infos unter	iscm.unisg.ch/de/weiterbildung-und-events

Durchführung:

30.05.2019 – 01.06.2019.

Die Teilnehmenden erhalten nach Beendigung der Schulung eine Teilnahmebestätigung.

Mehrwert:

- Umfassendes Verständnis der Grundlagen von Logistik- und Supply Chain Management
- Update aktueller Techniken und Tools des Supply Chain Managements
- Implikationen der Supply Chain-Strategie für die erfolgreiche Netzwerkgestaltung
- Interaktive Anwendung von Supply Chain-Konzepten mit Praxistransfer
- Erfahrungsaustausch mit hochkarätigen Entscheidern

Zielgruppe:

Professionals mit mehrjähriger Berufs- und Führungserfahrung, die sich im Bereich Supply Chain- und Logistikmanagement konsequent weiterbilden möchten. Sie stammen aus den Bereichen Supply Chain, Logistik, Produktion, Distribution, Vertrieb, Entwicklung, Controlling oder IT in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen.

Methoden:

Mix aus Vorträgen, Fallstudien, Gruppen-Diskussionen und Übungen.

Konzept:

In diesem Weiterbildungsmodul wird den Teilnehmenden eine umfassende Einführung in das Themengebiet des Supply Chain Management (SCM) gegeben. Im Vordergrund steht die Verdeutlichung von SCM als Managementkonzept zur ganzheitlichen Gestaltung und Steuerung der Wertschöpfungsprozesse in Unternehmen und Unternehmensnetzwerken. Ausgangspunkt sind die aktuellen Herausforderungen an moderne Logistikkonzepte sowie die Möglichkeiten und Grenzen des SCM.

Die Logistik als einer der Ursprünge des modernen SCM-Gedankens wird gegenwärtig von verschiedenen Trends und Faktoren beeinflusst: Steigende Kundenbedürfnisse in Bezug auf Services, Individualisierung von Produkten und globale Warenverfügbarkeit, Kostendruck, Vernetzung von Unternehmen zu Wertschöpfungspartnerschaften sowie Innovationen in der Informations- und Kommunikationstechnologie. Vor diesem Hintergrund werden die Evaluierung möglicher Strategien, die darauf basierende logistische Systemauslegung, die Erfolgsmessung logistischer Leistungen sowie die Verbesserung des Unternehmenswertes durch ganzheitliches SCM diskutiert. Im Fokus des Moduls stehen die Konzeption und Umsetzung von Supply Chain-Initiativen, um den gestiegenen Anforderungen an das SCM begegnen zu können.

Dozenten

Fachliche Leitung und Hauptdozent:

Prof. Dr. Wolfgang Stölzle, Institut für Supply Chain Management,
Geschäftsführender Direktor



Prof. Dr. Wolfgang Stölzle

Universität St.Gallen, Institut für Supply Chain Management, Geschäftsführender Direktor

Weitere Dozenten:

- Prof. Dr. Erik Hofmann, Institut für Supply Chain Management, Universität St.Gallen, Direktor
- Tobias Strasser, Greiner Packaging Schweiz AG, CEO
- Prof. Dr. Roman Hänggi, HSR Hochschule für Technik Rapperswil, Dozent für Produktionsmanagement
- Dr. Jürgen Henschel, Performance Materials EMEA, UL International Director

Programm Tag I: Donnerstag, 30.05.2019

Leitung: Prof. Dr. Wolfgang Stölzle

8:00 – 9:15

Grundlagen des Logistikmanagement I (Stölzle)

- Herausforderungen für das Logistikmanagement
- Einführung in die Logistikkonzeption

9:15 – 9:45

Kaffeepause

9:45 – 11:00

Grundlagen des Logistikmanagement II (Stölzle)

- Operative, strategische und normative Bedeutung der Unternehmenslogistik
- Zusammenhang Logistikmanagement und Unternehmenserfolg

11:00 – 11:15

Kaffeepause

11:15 – 12:30

Von der Logistik zum Supply Chain Management I (Stölzle)

- Verständnis von SCM-Konzepten
- Abgrenzung Logistikmanagement und SCM

12:30 – 14:00

Mittagspause

14:00 – 15:15

Von der Logistik zum Supply Chain Management II (Stölzle)

- Supply Chains als interorganisationale Netzwerke
- Diskussion des Integrationsanspruchs im SCM

15:15 – 15:45

Kaffeepause

15:45 – 17:00

Supply Chain-Strategien I (Hofmann)

- Organisation der Wertschöpfung als Wettbewerbsvorteil
- Dimensionen von Supply Chain-Strategien

17:00 – 17:15

Kaffeepause

17:15 – 18:30

Supply Chain-Strategien II (Hofmann)

- Geschäftsprozesse
- Leistungsfähigkeit und Grenzen des SCOR-Modells

18:30 – 18:45

Wrap-Up

Ab 18:45

Social Event

- Geselliges Beisammensein am Bodensee
- Optional: Sport

Programm Tag 2: Freitag, 31.05.2019

Leitung: Prof. Dr. Wolfgang Stölzle

8:00 – 9:15

Supply Chain-Initiative bei Greiner Packaging Schweiz I (Strasser)

- Überblick zu Greiner Packaging aus Supply Chain-Perspektive
- Herausforderungen und Marktumfeld

9:15 – 9:45

Kaffeepause

9:45 – 11:00

Supply Chain-Initiative bei Greiner Packaging Schweiz II (Strasser)

- Organisationsentwicklung und unternehmensübergreifende Abstimmung
- Eckpunkte der Supply Chain-Initiative

11:00 – 11:15

Kaffeepause

11:15 – 12:30

Supply Chain-Initiative bei Greiner Packaging Schweiz III (Strasser)

- Vorgehen im Implementierungsprozess von Supply Chain Initiativen
- Monitoring zur stetigen Weiterentwicklung der Supply Chain

12:30 – 14:00

Mittagessen

14:00 – 15:15

Supply Chain-Konzepte I (Stölzle)

- Überblick über ausgewählte Supply Chain-Konzepte
- Verortung der Supply Chain Konzepte im Supply Chain Management-Kontext

15:15 – 15:45

Kaffeepause

15:45 – 17:00

Supply Chain-Konzepte II (Stölzle)

- Anwendungsvoraussetzungen, Komponenten und Leistungsmerkmale der Supply Chain-Konzepte
- Kritische Auseinandersetzung mit erlernten Konzepten

17:00 – 17:15

Kaffeepause

17:15 – 18:45

Supply Chain Management – Case Study (Hänggi/Stölzle)

- Implikationen der Produktionsverlagerung auf die Supply Chain
- Einarbeitung in die Aufgabenstellung

Ab 18:45

Bearbeitung Fallstudie

Programm Tag 3: Samstag, 01.06.2019

Leitung: Prof. Dr. Wolfgang Stölzle

8:00 – 10:00

Präsentation Case Study Ergebnisse (Hänggi/Stölzle)

- Vorstellung der erarbeiteten Fallstudien-Ergebnisse
- Bewertung und direktes Feedback von den Dozierenden

10:00 – 10:15

Kaffeepause

10:15 – 11:30

Case Study – How we did it (Hänggi/Stölzle)

- Präsentation Real-Life-Ablauf der Fallstudie
- Abgleich und Transfer zu den Ergebnissen der Studierenden

11:30 – 11:45

Kaffeepause

11:45 – 13:00

Steigerung des Unternehmenswertes durch SCM im Handel I (Henschel)

- Technologiegetriebener Wandel im SCM
- Business Modelling zur Optimierung bestehender Prozesse

13:00 – 14:00

Mittagspause

14:00 – 15:45

Steigerung des Unternehmenswertes durch SCM im Handel II (Henschel)

- Erarbeitung einer strukturierten Supply Chain-Initiative
- Implementierungsschritte und Herausforderungen bei Projektinitiativen

15:45 – 16:15

Kaffeepause

16:15 – 17:00

Prüfung

(Teilnahme nur für eingeschriebene Studierende des DAS)

Ab 17:00 Uhr

Heimreise

Anmeldung und Kontakt für Einzelmodulbücher

Kosten:

Der Seminarbeitrag für Einzelbücher beträgt **CHF 2.900,-** (inkl. Tagungsgetränken, Mittagessen und zweimal Pausenverpflegung pro Seminartag, sowie der Teilnahme am Social Event)

Sofern Sie sich bis zum **15.04.2019** anmelden, erhalten Sie einen Frühbuchernachlass in Höhe von **CHF 200,-**

Fristen:

Ihre verbindliche Anmeldung können wir bis zum **24.05.2019** berücksichtigen.

Maximale Teilnehmerzahl: 18 (nach Eingang der Reihenfolge)

Hinweis:

Am Seminarprogramm können sich kurzfristig Änderungen und Umstellungen ergeben.

Anmeldung für Einzelmodulbücher:

Informationen zur Anmeldung finden Sie **online** über unsere Webseite. Diese ist über folgenden Link bzw. über folgenden QR-Code zugänglich:



iscm.unisg.ch → **Weiterbildung & Events** → **Intensivseminare** → **Modul2**

Mit Ihrer Anmeldung akzeptieren Sie die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** des Instituts für Supply Chain Management. Diese sind während des Anmeldeprozesses Online ersichtlich. Darüber hinaus behalten wir uns Änderungen im Hinblick auf Inhalte und Dozierenden

Kontakt:



Inhaltlicher Ansprechpartner

Mathias Mathauer, M.A. HSG

Institut für Supply Chain Management (ISCM-HSG)

Telefon: +41 71 224 72 92

E-Mail: mathias.mathauer@unisg.ch



Organisatorische Ansprechpartnerin

Deborah Peters

Institut für Supply Chain Management (ISCM-HSG)

Telefon: +41 71 224 72 96

E-Mail: deborah.peters@unisg.ch



Universität St.Gallen (HSG)

Institut für Supply Chain Management
(ISCM-HSG)

Dufourstrasse 40a
9000 St.Gallen, Schweiz

+41 (0)71 224 72 80

iscm@unisg.ch

iscm.unisg.ch



AKKREDITIERUNGEN

MITGLIED VON