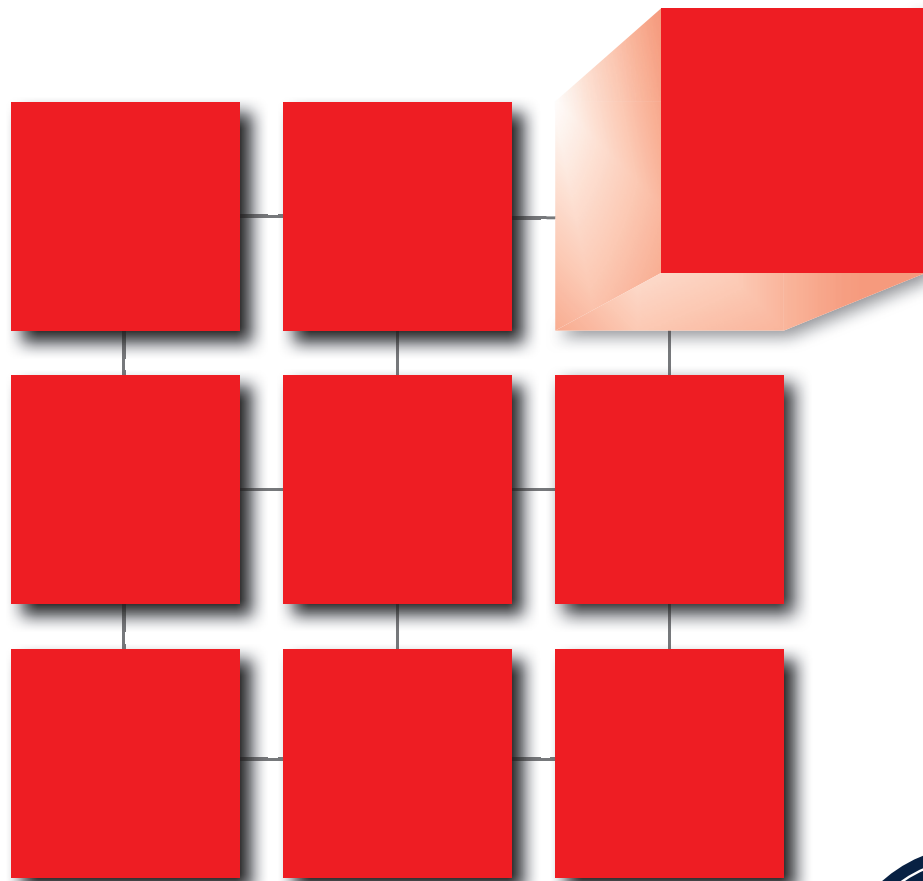


Christian Abegglen

UNTERNEHMEN NEU ERFINDEN

**Das Denk- und Arbeitsbuch gegen
organisierten Stillstand**



**DAS ST. GALLER KONZEPT
PRAKTISCH UMGESETZT**

**2.,
vollständig
überarbeitete
Auflage**

Digitalisierung, Corona, Beschleunigung ... Reinvent or optimize the company?

Das St. Galler Konzept liefert die hierfür passenden Denk- und Lösungsansätze: Denn in einer komplexen Gemengelage hilft nur ein ganzheitliches Management-Konzept. Dieses Arbeitsbuch hilft, sich den neuen Herausforderungen zu stellen und das Wesentliche auf den Punkt zu bringen.

In einem Leseraum befindet sich der Grundlagen-Extrakt Integrierten Managements, getreu der »St. Galler Schule«, bodenständig nach Knut Bleichers »St. Galler Management-Konzept«, hier erstmals zur praktischen Anwendung um die Perspektiven ZEIT, MENSCH und RAUM bereichert.

Mit dem von Christian Abegglen erweiterten St. Galler Denk- und Wissensnavigator gelingt es, im Arbeitsraum erst die Lage des Unternehmens zu bestimmen, dann iterativ Ziele für eine vielleicht neue Welt zu finden, um schließlich dorthin rollierend manövrieren zu können.

Mit Hilfe des Bauplans St. Galler Management **HAUS** gestaltet der Leser unter Anleitung des Autors sein St. Galler Management **HAUS**. Eine einzigartige Methode zur Unternehmensentwicklung auf normativer, strategischer und operativer Ebene und ein probates Mittel gegen organisierten Stillstand.



Ausklappbare »Spickzettel« helfen, stets Navigator wie Bauplan im Blick zu haben. Schautafeln, Roadmaps und wertvolles Wissen erhält der Leser im eigens dafür eingerichteten Portal.

www.kimsg.ch/startbox

Ein Novum in der Welt der Konzeptbücher und Buchkonzepte auf Unternehmen jeder Größe und jeder Branche anwendbar!

**» Rund 200 Seiten sollen Ihnen helfen,
den theoretischen Rahmen des
St. Galler Management Konzepts
auf die praktische Ebene zu bringen.
Es gilt, Neues zu entdecken und
Vergessenes in Erinnerung zu bringen.
Viel Erfolg!«**

Herzlichst
Ihr Christian Abegglen
christian.abegglen@unisg.ch



ISBN 978-3-96251-087-9



www.fazbuch.de • WG 1784 • 29,00 €

Prof. Dr. Christian Abegglen



Aufgewachsen im Berner Oberland. Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität St. Gallen (HSG). Dissertation zum Thema Informations-Management-Controlling an der Universität St. Gallen. Mitbegründer und mehr als 25 Jahre Präsident der St. Galler Business School (SGBS), Founder und Verwaltungsrat zahlreicher mittelständischer Unternehmen und Präsident der St. Galler Gesellschaft für Integriertes Management. Executive Senior Advisor am Institut für Supply Chain Management der Universität St. Gallen. Aufbau von spezifischen praxisnahen MBA-Programmen zusammen mit den Universitäten Krakau/Polen und Klagenfurt/Österreich. Dozent für Unternehmensführung an verschiedenen Institutionen. Mitglied im Harvard Club of Boston, Verfasser zahlreicher Beiträge im Bereich Integriertes Management, Strategie und Unternehmensentwicklung. 2013 Übernahme der Schriftleitung und Gesamtverantwortung des Werkes »Das Konzept Integriertes Management« von Knut Bleicher (2021, 10. Auflage). Die persönliche Referenzliste von Christian Abegglen umfasst mehr als 150 bekannte Großunternehmen und erfolgreiche Nischenplayer.

Weiter so wie bisher?

Oder gar »Maschine HALT!«

Reinvent or optimize?

Wenn Reinvent: langsam oder volle Kraft voraus?

Drei Entscheidungen bieten sich an:

- **Business as usual:**

Weiter wie bisher mit eventuell minimalen Kurskorrekturen.

- **Optimize:**

Ausloten von Optimierungsmöglichkeiten, Anpassungen der bestehenden rollierenden Masterpläne.

- **Reinvent (Change):**

Arbeiten an einer umfassenden Neuausrichtung des Unternehmens – Unternehmen neu erfinden.

